



BONNES PRATIQUES METIERS

Sensibilisation à la
Cybersécurité : Les
« P'tits Dèj Sécu »

Page 2

LE ZOOM

Cybersécurité et
Partenariat au Forum
InCyber 2025 à Lille

EDITORIAL

SAFEO poursuit son « Cyber Tour de France » en avril. Après les salons CyberShow en janvier à Paris et IT & Cybersecurity Meetings en mars à Cannes, c'est en effet au tour de Lille d'accueillir les équipes de SAFEO au Forum InCyber les 2 & 3 avril. Des conférences immersives et des échanges enrichissants et animés entre clients, prospects et partenaires ont transformé cet événement unique en moments forts et inoubliables !

Durant ce salon, SAFEO a mis en avant son partenariat stratégique avec Snowpack, qui permet d'intégrer à l'offre SAFEO CYBER ses technologies innovantes en rendant les SI et les services web invisibles aux cyberattaquants. SAFEO était présent sur le stand de Snowpack pour démontrer cette synergie et renforcer sa position en tant qu'acteur de la cybersécurité.

Grâce à cette combinaison unique d'hébergement souverain et de sécurisation informatique, les clients de SAFEO bénéficient d'une protection optimale de leurs systèmes. Cette approche garantit la confidentialité des données sensibles hébergées et une résilience accrue face aux cybermenaces.

LE NOMBRE

6

Nombre de briques
incluses dans l'offre
SAFEO CYBER



L'INTERVIEW



Trois minutes avec ...

Olivier Morel

Page 2

LA PHRASE

« D'ailleurs la signature de Snowpack, Become Invisible, exprime le fait que si les cyberattaquants ne vous voient pas, ils ne peuvent pas vous attaquer ! »

Olivier Morel, Deputy
Managing Director chez
SNOWPACK



Groupe
safeo

Newsletter

Avril 2025



snOWpack

BECOME INVISIBLE

L'INTERVIEW

Olivier Morel, Deputy Managing
Director chez SNOWPACK

Quelle est votre fonction et périmètre d'action ? Je suis Directeur Général en charge de la Commercialisation des offres de Snowpack, c'est-à-dire du Marketing, de la Communication, des Ventes et des Partenaires.

En 3 mots, comment définissez-vous votre activité ? Le premier mot qui me vient à l'esprit est l'**Innovation**. Snowpack est en effet une startup dans l'IT dont la proposition de valeur très innovante apporte un nouveau paradigme au marché de la Cybersécurité. Le deuxième mot clé est étroitement lié à ce nouveau paradigme, c'est l'**Invisibilité**. C'est véritablement le concept de base de l'innovation de Snowpack et notre différence dans la manière de sécuriser l'IT. Par invisibilité, il faut entendre notre capacité à cacher les infrastructures, les systèmes et les données aux cyberattaquants. D'ailleurs la signature de Snowpack, « Become Invisible », exprime le fait que si les cyberattaquants ne vous voient pas, ils ne peuvent pas vous attaquer ! Le troisième mot choisi caractérise notre modèle économique : c'est le mot **Partenariat**. Ainsi, cette approche indirecte de la vente nous permet notamment de collaborer avec des acteurs tels que SAFEQ, mais aussi d'élaborer des offres en synergie avec d'autres éditeurs du marché de l'IT, et ceci aux bénéfices de nos clients communs.

Quelles sont vos interactions avec SAFEQ ? Notre relation avec SAFEQ s'inscrit complètement dans l'idée qu'on se fait d'un partenaire. Depuis nos débuts, SAFEQ est l'un des hébergeurs de l'infrastructure sur laquelle s'appuie notre technologie. Par la suite, SAFEQ a progressivement implémenté nos Services pour renforcer la sécurisation de ses datacenters et masquer en partie ses infrastructures informatiques. Aujourd'hui, dans notre démarche partenaire, il s'agit pour Snowpack d'intégrer le catalogue de l'offre SAFEQ CYBER afin que SAFEQ devienne un partenaire intégrateur des technologies Snowpack chez des clients communs.

BONNES PRATIQUES METIERS

Sensibilisation à la Cyber - sécurité : Les « P'tits Dèj Sécu »

La cybersécurité reste en 2025 un enjeu majeur pour les organisations, qu'elles soient publiques comme privées, alors que les cyberattaques deviennent de plus en plus nombreuses et sophistiquées, notamment avec l'essor de technologies comme l'intelligence artificielle (IA).

Face à ce constat, et ce depuis 2 ans, SAFEQ organise des « P'tits Dèj Sécu » mensuels afin de sensibiliser ses collaborateurs à la cyber vigilance et consolider leurs Bonnes Pratiques dans ce domaine. Ces ateliers abordent non seulement l'historique et l'actualité de la cybersécurité, mais aussi les nouvelles menaces telles que les attaques par ransomware alimentées par l'IA ou les risques liés aux objets connectés (IoT). Ils mettent en avant les actions régulières menées en conformité avec les certifications ISO 27001 et HDS, tout en insistant sur l'importance d'une bonne hygiène numérique pour éviter les erreurs humaines, souvent exploitées dans des attaques de type phishing ou social engineering.

Face à la montée des cyber-risques, SAFEQ considère ces ateliers comme un investissement essentiel. Ils permettent à ses collaborateurs d'adopter des Bonnes Pratiques Métiers en matière de cyber-vigilance. Cette politique contribue ainsi à renforcer la résilience globale de l'entreprise face aux défis actuels.